

PRESS KIT

Die neue ELTERN

Vertrauenswürdiger Begleiter für Familien von heute mit berührenden Geschichten, neuen Formaten und einer Menge Expert:innentipps – rund um die Themen Gesundheit, Schwangerschaft, Kinderzeit und Familienleben

ist da!



AB OKTOBER
IN DER APOTHEKE VOR ORT

WORT
& BILD
VERLAG

PRESSEMELDUNG



ELTERN ist wieder da:

Ab Oktober mit noch mehr Healthtainment, großem Dossier und moderner Leser:innenansprache in der Apotheke

Ab 1. Oktober ist die neue **ELTERN** mit dem Titelthema „Bin wieder da!“ kostenlos in Apotheken erhältlich. Mit noch mehr Gesundheitsschwerpunkten, einer Themenvielfalt von Diversität bis hin zu Nachhaltigkeit und neuer Struktur mit den festen Rubriken Gesundheit & Medizin, Familie, Schwangerschaft & Geburt sowie Ernährung. Das alles in moderner Optik und hoher redaktioneller Qualität aus dem Hause Wort & Bild.

(Baierbrunn, 28.9.2023) „Bin wieder da“ – die Cover-Headline der ersten Ausgabe von **ELTERN** nach dem Relaunch steht für zweierlei: das Neuerscheinen des Printmagazins im Wort & Bild Verlag ab Oktober in Apotheken und das Titelthema der ersten Ausgabe, das „Comeback“ nach der Babypause. Im August hatte der Wort & Bild Verlag bekannt gegeben, die Rechte an der Marke **ELTERN** für Apothekenmagazine von Gruner + Jahr unter dem Dach von RTL Deutschland zu lizenzieren.

Dr. Dennis Ballwieser, Geschäftsführer des Wort & Bild Verlags und Mitglied der Chefredaktion von **ELTERN**: „Wir bringen **ELTERN** in die Apotheke – und das im konkreten wie übertragenen Sinn: Unser Magazin setzt neue kreative Maßstäbe im Bereich der Familienmedien, denn es gibt den jungen Eltern die zuverlässigen Informationen, die sie brauchen. Und zwar genau dort, wo sie evidenzbasierte Beratung nachfragen – in ihrer Apotheke vor Ort.“

„Wir haben viele neue Ideen mit den besten Elementen aus Baby & Familie und aus **ELTERN** kombiniert. Herausgekommen ist ‚Apotheken Umschau **ELTERN**‘, ein Magazin

PRESSEMELDUNG

*mit berührenden Geschichten, innovativen Formaten und einer Menge Expert:innentipps“, sagt Tina Haase, Mitglied der Chefredaktion von **ELTERN**. „Ein Ziel ist geblieben: den Leserinnen und Lesern vertrauenswürdige Gesundheitsinformationen so nahezubringen, dass sie sie gut verstehen.“*

ELTERN als Magazin für moderne Familien – mit Dossier und Healthtainment

Das ab Oktober kostenlos in Apotheken erhältliche neue Familienmagazin **ELTERN** vereint Reportagen, Expert:innentipps und kreative Formate in den vier festen Rubriken „Alle gesund?“ (Gesundheit & Medizin), „Alle da?“ (Familie), „Alles neu!“ (Schwangerschaft & Geburt) sowie „Alle satt?“ (Ernährung). Kleinteilige Seiten leiten jeweils die verschiedenen Rubriken ein – erkennbar am Rahmen in Coverfarbe mit einer kurzweiligen Zusammenstellung an Tipps, gefolgt von informativen Artikeln zu vertiefenden Themen.

Eine Besonderheit markiert das große Dossier des Magazins zu gesellschaftlich relevanten Themen – in der Oktober-Ausgabe geht es um die akute Lage der Kindermedizin.

Das bleibt, das kommt – das Beste aus *Baby&Familie* und dem Kiosk-Titel **ELTERN**

Geblieben sind die beliebten *Baby&Familie*-Heftkategorien zum Mitmachen „Jonte erklärt“, die Basteltipps sowie die Vorlesegeschichte mit den bekannten Maskottchen Enny, der Ente, & Mo, dem Bären. Von der etablierten Magazinmarke **ELTERN** übernommen werden die Seiten „Moment mal!“, das Kernstück des Magazineinstiegs – ein modernes Foto-Essay aus aller Welt – sowie die beliebte Kolumne der Familienexpertin Nora Imlau. Auch auf neue Elemente wie beispielsweise einen Eltern-Chat als Fortsetzungsgeschichte, die Seite „Ausgefragt“ mit wechselnden Prominenten und ein monatlich wechselndes Schwerpunktthema im Dossier können sich die Leser:innen freuen.

Die Bildsprache besticht durch moderne Fotografie, spielerische Elemente und bunte Akzente, die das Familienleben in all seinen Facetten nachzeichnen. Immer mit dem Ziel, den Leser:innen auf Augenhöhe zu begegnen und mit Rat zur Seite zu stehen. An der ein oder anderen Stelle mit einer Prise Humor, so z. B. eine Anleitung fürs Witzeerzählen.

IM ÜBERBLICK

Die neue ELTERN ist ...

- **fundiert, vielfältig, authentisch, modern und unterhaltsam**
- der **Ratgeber aus der Apotheke** für junge Familien von der Schwangerschaft bis zum Kindergartenalter mit noch stärkerem Gesundheitsschwerpunkt sowie guten Ideen und Expert:innentipps, die das Familienleben leichter machen
- **evidenzbasiert** und in hoher redaktioneller Qualität aus dem Wort & Bild Verlag
- **auflagenstark** mit 517 608 verkauften Exemplaren*
- 84 Seiten umfassend und eingeteilt in vier feste Rubriken zu den Themen Gesundheit & Medizin, Familie, Schwangerschaft & Geburt sowie Ernährung
- **visuell ansprechend** mit authentischer und verspielter Bildsprache, die das bunte Leben mit Kindern feiert
- **kurzweilig** wie im Eltern-Chat als Fortsetzungsgeschichte
- **traditionsbewusst** mit beliebten Rubriken wie „Moment mal!“, dem Foto-Essay und der Kolumne von Nora Imlau (aus der ehemaligen ELTERN) sowie „Jonte erklärt“, der kreativen Bastelstrecke und der lustigen Vorlesegeschichte mit „Enny & Mo“ (aus *Baby & Familie*)
- **neugierig** wie in der Rubrik „Ausgefragt“ – hier plaudert zum Heftausklang eine prominente Persönlichkeit aus dem Nähkästchen
- **attraktiv für Anzeigenkund:innen**, denn die Vermarktung übernehmen der Wort & Bild Verlag und die zu RTL Deutschland gehörende Ad Alliance



* verkaufte Auflage Baby & Familie pro Monat (IVW 2/2023)

BLICK INS HEFT



Cover

Das Titelbild feiert das bunte Leben mit Kindern und ist wie die Menschen, die uns ihre Geschichten erzählen: authentisch, natürlich, vielfältig und nahbar.



Foto-Essay

Starke Fotografien eröffnen den Leser:innen faszinierende Einblicke und neue Lebenswelten im Reportage-Stil.



**Rubrik „Alle gesund?“
(Gesundheit & Medizin)**

Gesundheit ist für junge Eltern enorm wichtig – für sich selbst und ihre Kinder. Der starke Gesundheitsschwerpunkt der neuen **ELTERN** zieht sich durchs ganze Magazin und kommt besonders in der Rubrik „Alle gesund?“ zum Tragen. Hier werden alle Gesundheitsfragen behandelt, die Familien auf den Nägeln brennen: So zeigt die Oktober-Ausgabe, wie man Schmerzen bei Kindern richtig deutet, wie Kinder mit Epilepsie zurechtkommen oder welche Zahn-Mythen gerade im Umlauf sind.



**Rubrik „Alle da?“
(Familie)**

Elternsein ist schön und manchmal anstrengend. Deshalb wünschen sich Eltern Sicherheit und Verlässlichkeit, aber auch Inspiration, nutzwertige Tipps für ihren Alltag und persönliche Geschichten von Menschen, die ähnliche Erfahrungen machen. Das alles bietet die neue Familien-Rubrik „Alle da?“. Hier erfahren wir im aktuellen Heft z. B., warum wir alle mehr Witze erzählen sollten und welche Tipps Aufräum-Expert:innen für etwas mehr Ordnung im Familien-Chaos haben.



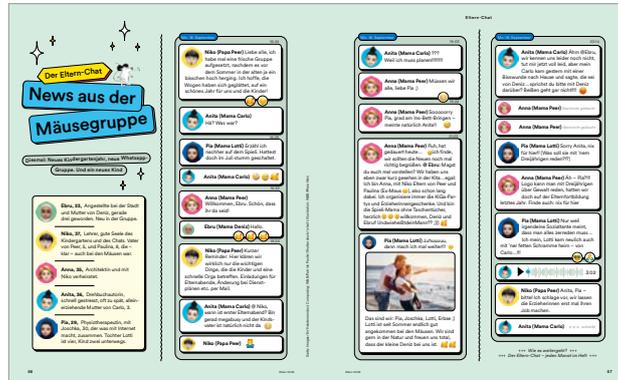
**Rubrik „Alles neu!“
(Schwangerschaft & Geburt)**

Ein Kind zu bekommen ist für junge Eltern buchstäblich lebensverändernd und der Informationsbedarf ist riesig: Hier setzt die Rubrik „Alles neu!“ an und erklärt, was man von der Schwangerschaft über die Geburt bis zum Stillen alles wissen möchte und sollte. Im Oktober erfährt man hier z. B., wie die Vorsorge immer digitaler wird oder was Selbstständige in der Schwangerschaft beachten müssen.



**Rubrik „Alle satt?“
(Ernährung)**

Essen – kaum ein Thema treibt junge Eltern mehr um: Von „Wie gelingt der Beikoststart?“ über „Warum isst mein Kind nichts außer Nudeln?“ und „Welche Nährstoffe sind unabdingbar?“ bis hin zu „Was sollte ich heute überhaupt?“ reichen die Fragen. Diesem Dauerbrenner im Familienalltag – der noch dazu absolut gesundheitsrelevant ist – widmet die neue **ELTERN** eine eigene Rubrik mit vielen tollen Tipps und Tricks sowie leckeren und spielend leicht zu kochenden Rezepten, die Kindern garantiert schmecken.



Eltern-Chat

Wer kennt ihn nicht, den Eltern-Chat – oft hilfreich und wertvoll, manchmal skurril und nicht selten der Stoff, aus dem Anekdoten erwachsen. Mit Augenzwinkern greift die Redaktion eine fiktive Chatgruppe „Neues aus der Mäusegruppe“ als Fortsetzungsgeschichte auf.



Für die kleinen ELTERN-Leserinnen und -Leser

Auch für die Kleinen gibt es Spiel und Spaß in der neuen **ELTERN** – mit dem Maskottchen „Jonte“, der im neuen Heft erklärt, woher der Popel kommt, den unterhaltsamen Geschichten von „Enny & Mo“ sowie kunterbunten Bastelanleitungen, die selber bewerkstelligt werden können und den Eltern mal eine kleine Verschnaufpause gewähren. Viel Freude!



Ausgefragt

Zum Ausklang aus der neuen **ELTERN** plaudert in der Rubrik „Ausgefragt“ immer eine prominente Persönlichkeit über die eigene Familie: was sie ihren Kindern weitergeben möchte, was sie selbst noch lernen muss, bis hin zu „Was ist der meistgesagte Satz bei euch?“. Elena Uhligs Antwort in der aktuellen Ausgabe – die vielen Eltern bekannt sein wird: „Lass das jetzt!“

DIE CHEFREDAKTION



Dr. Dennis Ballwieser, Tina Haase, Julia Rotherbl, Stefan Schweiger (v. l. n. r.)

Für die kleinen **ELTERN**-Leser:innen

Vier Chefredakteur:innen des Wort & Bild Verlags verantworten gemeinsam die neue **ELTERN**

Privat haben sie zusammengezählt sechs Kinder, beruflich sind sie gerade gemeinsam nochmals Eltern geworden:

Dr. Dennis Ballwieser, Julia Rotherbl, Stefan Schweiger und Tina Haase bilden seit Frühjahr 2023 gemeinsam die Chefredaktion der Wort & Bild-Magazine und haben zum 1. Oktober nun die neue **ELTERN** aus der Taufe gehoben.

Und dabei bringt jeder seine ganz eigenen Perspektiven und Ideen ein, die durch die bisherigen journalistischen Erfahrungen geprägt wurden:

Dr. Dennis Ballwieser arbeitet nach seiner Redakteursausbildung an der Deutschen Journalistenschule in München und dem Medizinstudium an der Ludwig-Maximilians-Universität als Arzt in der Klinik für Anaesthesiologie am LMU Klinikum. Journalistisch war er für „DER SPIEGEL“, „Süddeutsche Zeitung“, den „Bayerischen Rundfunk“ und andere tätig. Seit 2015 ist er Geschäftsführer, seit 2020 zusätzlich Chefredakteur der *Apotheken Umschau* und seit 2023 in dem vierköpfigen Chefredakteursteam außerdem zuständig für die Magazine *Diabetes Ratgeber*, *Senioren Ratgeber* sowie *Baby&Familie*, das nun in die neue **ELTERN** überführt wurde.

DIE CHEFREDAKTION

Julia Rotherbl begann ihre Karriere im Wort & Bild Verlag nach ihrem Studium an der LMU München und einem Tageszeitungsvolontariat beim „Münchner Merkur“: Sie war von 2008 bis 2011 Redakteurin der Magazine *Baby&Familie* sowie der *Apotheken Umschau*. Nach vier Jahren beim Frauenmagazin „Cosmopolitan“ kehrte sie 2015 als Textchefin zur *Apotheken Umschau* zurück, wurde gemeinsam mit Dr. Dennis Ballwieser Mitglied der *Apotheken Umschau*-Chefredaktion und engagiert sich nun mit viel Herzblut in dem Vierer-Chefredaktionsteam für alle Wort & Bild-Titel.

Stefan Schweiger baute zuletzt für den Wort & Bild Verlag die Printmarken *gesund.de* und *Digital Ratgeber* auf und verantwortete sie als Chefredakteur. Zuvor hat der Diplom-Soziologe und Buchautor, ausgebildet an der Deutschen Journalistenschule in München, als Chefredakteur die Gesundheitsportale „Onmeda.de“ und *apotheken-umschau.de* weiterentwickelt, davor als Redakteur bei „FOCUS Gesundheit“ sowie der *Apotheken Umschau* gearbeitet.

Tina Haase gründete und entwickelte in den vergangenen fünf Jahren die Hauptstadtredaktion des Wort & Bild Verlags in Berlin. Sie hat Internationale Journalistik an der Hochschule Bremen studiert und bei der „Magdeburger Volksstimme“ volantiert. Als freie Autorin schrieb sie für diverse Tageszeitungen und Magazine. Seit 2003 arbeitet sie beim Wort & Bild Verlag für verschiedene Publikationen – unter anderem *Baby&Familie*, *Diabetes Ratgeber* und *Apotheken Umschau*. Von 2009 bis 2015 war sie Chefredakteurin von *apotheken-umschau.de*, seit Frühjahr 2023 bereichert sie das verlagsübergreifende Chefredaktionsteam.



PRESSEKONTAKT

Julie von Wangenheim
Leitung Unternehmenskommunikation

Dr. Judith Pöverlein
Stellv. Leitung Unternehmenskommunikation

Katharina Neff-Neudert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: presse@wubv.de

