Ab Mai erscheint Deutschlands meistgelesenes Gesundheitsmagazin inhaltlich und optisch neu

Die Apotheken Umschau ist jetzt noch besser

Geballte Gesundheitsinformationen auf 120 Seiten mit noch mehr evidenzbasierten Forschungsthemen, Unterhaltung und Anleitung für einen gesunden Lebensstil/Apotheker:innen geben Einblick in ihren Berufsalltag







PRESSEMELDUNG

Die neue *Apotheken Umschau* noch besser: inhaltsstark, leser:innenorientiert und optisch neu

Ab Mai präsentiert sich das Flaggschiff des Wort & Bild Verlags mit neuer Magazinstruktur, intensiver Leser:innenorientierung und positiver Einstellung zum Thema Gesundheit/Trendthemen Achtsamkeit und Prävention für eine breite Zielgruppe/außerdem neu: "Chatitorial" als Einstieg, Apotheker:innen erklären Wirkstoffe in "Mein Medikament" und QR-Codes als crossmediale Brücke zum Digitalen

Von wegen Rentner-BRAVO: Nach ihrer aufmerksamkeitsstarken Jubiläumsausgabe mit Gesundheitscontent im Stil des Jugendmagazins beweist die *Apotheken Umschau* erneut ihre Modernität und Wandlungsfähigkeit. Ab Mai erscheint Deutschlands meistgelesenes Gesundheitsmagazin inhaltlich und optisch neu gestaltet, noch leser:innenorientierter. Die Neuerungen richten sich nach den veränderten Lesegewohnheiten und dem gesteigerten Gesundheitsinteresse der Zielgruppe sowie den vielfältigen Aufgabenfeldern der Apotheken vor Ort.

Das erwartet die Leser:innen:

- Tabuthemen, die sich manch eine:r nicht zu fragen traut
- komplexe medizinische Zusammenhänge einfach und anschaulich erläutert
- pragmatische Tipps, wie jede:r gesünder leben und Krankheiten vorbeugen kann
- ein Gesundheitsmagazin, das auch unterhält und Spaß macht, mit positiver Einstellung und ohne erhobenen Zeigefinger
- ein zeitgemäßes, handliches Format



IM ÜBERBLICK **Das steckt in der neuen Apotheken Umschau**



Das 120 Seiten starke Magazin erscheint am 1. Mai in einem neuen, frischen, zeitgemäßen Design. Die crossmediale Verzahnung ermöglicht eine schnellere Interaktion mit den Leser:innen (QR-Codes).

Inhaltlich liegt der Fokus auf drei wesentlichen Säulen: Die Leser:innen vertiefen ihr Wissen (evidenzbasierte Forschungsthemen), erhalten Anleitung für einen gesunden und positiven Lebensstil (Prävention) und finden Zerstreuung und Entspannung. Insgesamt ist die Anzahl an Themen pro Ausgabe reduzierter, dafür sind sie deutlich tiefgehender mit digitaler Verlängerung.

Apotheke pur: Wissen, Menschen, Wirkungen

Schon immer waren Apotheker:innen die Expert:innen in jeder Ausgabe der *Apotheken Umschau*. Sie erklären die Wirkungsweise von Arzneimitteln und geben Einblick in ihren Berufsalltag. Die wichtige Präsenz des Berufsstandes wird nun erneut betont. Auf der neuen Doppelseite "Mein Medikament" werden häufig verschriebene Arzneimittel erklärt. Mithilfe von Expert:innen aus der Offizin beantwortet die Redaktion Leser:innen-Fragen, die Apotheker:innen und PTA regelmäßig hören.

Für die Apotheke ist und bleibt die *Apotheken Umschau* ein wichtiges und verlässliches Magazin in der Kundenkommunikation. Das hohe Vertrauen des Berufsstandes und der Leser:innen in "ihre" *Apotheken Umschau* wird durch die seriösen und wissenschaftlich fundierten Gesundheitsinhalte erneut bestärkt. Zusätzlich hilft die *Apotheken Umschau* dabei, die Leistungen des Apotheker:innenberufs verständlich zu kommunizieren. Regelmäßige Interviews mit Apotheker:innen unterstreichen ihre unverzichtbare Beratungskompetenz.





Forschungsthemen unterstreichen evidenzbasierten Ansatz

Absolut verlässliche, leicht verständlich aufbereitete Wissensthemen vermittelt die Redaktion in dieser Rubrik. Dazu zählen die Wissensseite sowie die Kategorien "Mein Medikament" und "Bringt das was?", in denen Wirkstoffe und Wirksamkeit von Heilmethoden beleuchtet werden. Die neue Forschungsinfografik auf einer Doppelseite macht komplexe Zusammenhänge transparent. Die Redaktion erklärt, wie Grundlagenforschung hilft, Krankheiten zu verhindern und sie zu kurieren.



Fokus auf Achtsamkeit und Prävention: Was kann ich selbst tun, um mich fit zu halten?

Das Wissen um die eigene Gesundheit und einen gesunden Lebensstil ist ein Thema, das jüngere und ältere Menschen gleichermaßen anspricht. Hier vermittelt die Redaktion praxisnahe Tipps für einen gesunden Lebensstil.



Gesundheit kann auch Spaß machen

Entspannung und Zerstreuung finden die Leser:innen in Prominenten-Interviews, den Rätselteilen oder dem neu integrierten Cartoon als Heftausstieg. Insgesamt bietet die Kombination aus medizinischen Informationen und Lesevergnügen Unterhaltung mit Gesundheitsbezug und lädt so auch mal zum Schmunzeln ein. Eben Gesundheit mit Augenzwinkern. Und ganz wichtig: Die *Apotheken Umschau* bricht mit Tabus und findet Antworten auf Fragen, die man sich nicht so leicht zu stellen traut.



Die Redaktion zeigt Gesicht: Chatitorial und gezeichnete Porträts der Autor:innen

Das klassische Editorial wird abgelöst vom "Chatitorial", in dem die *Apotheken Umschau*-Chefredaktion, also Julia Rotherbl und Dr. Dennis Ballwieser, über ein Thema aus dem jeweiligen Heft chattet. Neu sind auch die gezeichneten Vignetten der Autor:innen unter den Artikeln, die den Leser:innen direkte Ansprechpersonen für Rückfragen bieten.



BLICK INS HEFT



Mit den Leser:innen im Dialog: "Chatitorial" als Einstieg in die Ausgabe

Das *Apotheken Umschau*-Chefredakteursduo um Julia Rotherbl und Dr. Dennis Ballwieser stellt spannende Themen vor.

Optimistisch starten mit guten Nachrichten

Als Einstieg präsentiert die Redaktion Themen, die helfen, gesünder durch den Alltag zu kommen.





Keine Tabus: Themen, die sich manch eine:r nicht zu fragen traut

Hier beantworten die Redakteur:innen Fragen, die Apotheker:innen und PTA regelmäßig hören. Tabuthemen gibt es nicht.





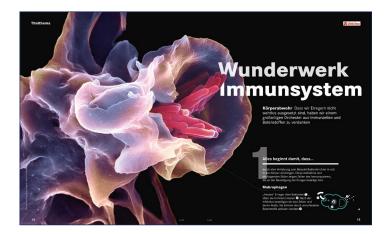
Apotheke pur: Wissen, Menschen, Wirkungen

Apotheker:innen erklären die Wirkstoffe von Medikamenten, die in keiner Hausapotheke fehlen sollten.

Wissenschaft, maximal verständlich erklärt

Forschungsinfografiken machen komplexe Zusammenhänge einfach durchschaubar.





Titelgeschichte: komplexe Themen in Nahaufnahme

Anschaulich und leicht verständlich aufbereitete Wissensthemen





Trendthema Prävention: gesund bleiben rückt noch mehr in den Fokus

Hier stellt die Redaktion praktische Tipps vor, wie man gesünder leben kann.

Cartoon zum Abschied – oder Einstieg

Mit einem Cartoon macht die Redaktion Lust auf die nächste Ausgabe der *Apotheken Umschau*. Und entlässt die Leser:innen mit einem Lächeln — oder begrüßt damit.





DIE CHEFREDAKTION

Dr. Dennis Ballwieser

Nach seiner Redakteursausbildung an der Deutschen Journalistenschule in München und dem Medizinstudium an der Ludwig-Maximilians-Universität arbeitete er als Arzt in der Klinik für Anaesthesiologie am Klinikum der Universität München. Journalistisch war er für "Spiegel Online", "Spiegel", "SüddeutscheZeitung" und den Bayerischen Rundfunk tätig. Seit 2015 ist er Geschäftsführer und seit 2020 zusätzlich Chefredakteur der Apotheken Umschau. Im neuen Podcast-Kurzformat 'ne Dosis Wissen gibt er werk-

täglich ein Gesundheitsnews-Update für

Julia Rotherbl

Nach ihrem Studium an der LMU
München und einem Tageszeitungsvolontariat beim "Münchner
Merkur" war Julia Rotherbl von
2008 bis 2011 Redakteurin der
Wort&Bild-Titel Baby und Familie
sowie der Apotheken Umschau.
Nach vier Jahren beim Frauenmagazin

"Cosmopolitan" kehrte sie 2015 als Textchefin zur Apotheken Umschau zurück. Seit März 2021 verantwortet sie als Mitglied der Chefredaktion die Weiterentwicklung des Gesundheitsmagazins in Print und Online. Ein besonderes Anliegen ist ihr das Thema Geschlechtergleichheit. In ihrem Podcast Frau Doktor, übernehmen Sie! spricht sie mit Frauen aus der Medizinbranche und geht der Frage nach, wie sie Karriere gemacht haben.



Health Professionals.

Die Apotheken Umschau ist in Deutschland das mit Abstand meistgelesene Gesundheitsmagazin. Mit zwei Ausgaben im Monat informiert sie über alle wichtigen Themen rund um die Gesundheit, gibt wertvolle Ratschläge, vermittelt aktuelles medizinisches Wissen auf seriöse, fachlich kompetente und allgemein verständliche Weise. Das Magazin erscheint in einer Auflage von 7.458.722 verkauften Exemplaren monatlich (A+B, IVW 1/2022) und wird von 18,43 Millionen

Menschen jeden Monat gelesen (AWA 2021). apotheken-umschau.de steht für seriöse Inhalte und umfassende Gesundheitsinformationen, deren Grundlage eine gründliche und intensive Recherche ist. Das Gesundheitsportal verzeichnet monatlich 7,19 Millionen Unique User* und über 15 Millionen Visits**.

*AGOF daily digital facts 11/2021, Internetnutzer 16+; **IVW 3/2022



IM PROFIL

Die *Apotheken Umschau* erscheint seit 1956 und ist heute das meistgelesene Gesundheitsmagazin Deutschlands

Erscheinungsweise: Die *Apotheken Umschau* erscheint 2x monatlich und ist in rund

82% aller deutschen Apotheken exklusiv erhältlich.

Zielgruppe: Apothekenkund:innen, insbesondere Frauen und Männer ab 40 Jahre

Lesedauer: 1 Stunde 31 Minuten (Quelle: Copytest *Apotheken Umschau* 3A/2020, Ipsos)

Umfang: durchschnittlich 100 Seiten

Verkaufte Auflage: 7.458.722 Exemplare (A+B, IVW 1/2022)

Reichweite: 26,1 % = 18,43 Millionen Leser:innen

(A+B, AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), damit liest mehr als jede:r vierte Deutsche monatlich die *Apotheken Umschau*.

Sie ist die meistgelesene Titelkombi in Deutschland.

Bezug: Apotheken kaufen die Apotheken Umschau vom Wort & Bild Verlag und

geben sie kostenlos an ihre Kund:innen zur Gesundheitsberatung weiter.

Ein Direktbezug ist nicht möglich.

Verlag: Wort & Bild Verlag, Baierbrunn bei München

www.wortundbildverlag.de

Gründung: 1956 durch Verleger Rolf Becker († 2014)

Chefredakteur:innen: Dr. Dennis Ballwieser und Julia Rotherbl

Herausgeber: Dr. Marc Becker

Geschäftsführer: Andreas Arntzen (Vorsitzender)

Dr. Dennis Ballwieser Malte von Trotha

Weblinks:

PRESSEKONTAKT

Wort & Bild Verlag

Gudrun Kreutner, Leitung Unternehmenskommunikation

Dr. Judith Pöverlein E-Mail: presse@wortundbildverlag.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 08974433-343

