

WORT
& BILD
VERLAG

digital

RATGEBER.DE

E-Health: Verstehen. Vertrauen. Verwenden.



PRESSEMITTEILUNG

Wort & Bild Verlag launcht neue Medienmarke Digital Ratgeber

Umfassendes Angebot erklärt Chancen der Digitalisierung in Gesundheitswesen und Medizin für Endverbraucher und Apothekenteams/Digital Ratgeber von Start an mit Apothekenmagazin und umfangreichem Omni-Channel-Auftritt

Baierbrunn/Berlin, 10. März 2020 – Gesundheit wird digital. Mit der Einführung des E-Rezepts, der elektronischen Patientenakte und verschreibungsfähiger Apps erschließen sich dem Gesundheitswesen und jedem Einzelnen völlig neue Möglichkeiten. Die neue Medienmarke des Wort & Bild Verlags *Digital Ratgeber* setzt sich umfassend mit dem Thema E-Health auseinander. Mit dem Claim „**Verstehen. Vertrauen. Verwenden.**“ informiert es seriös, fundiert und verständlich über Chancen und Risiken der Digitalisierung im Gesundheitswesen und in der Medizin.

Gesundheit gestalten ist das Motto des Wort & Bild Verlags. Seit 60 Jahren werden komplexe gesundheitliche Themen verständlich aufbereitet. Die neuen Entwicklungen rund um Digital Health versteht der Verlag als Auftrag für seine Kunden. „E-Health ist das Zukunftsthema im Gesundheitswesen, denn die Digitalisierung verändert alles, auch in der Gesundheit“, sagt Andreas Arntzen, CEO des Wort & Bild Verlags. „Wir sehen die Digitalisierung als Chance. Mit unserer neuen Marke *Digital Ratgeber* machen wir Lust auf das Thema E-Health und stärken die Digitalkompetenz unserer Leser und User.“ Das Medienangebot *Digital Ratgeber* hilft Menschen, sich in der digitalen Gesundheitswelt zurechtzufinden, baut Berührungsängste ab und leistet einen Beitrag zum offenen und positiven Umgang mit den digitalen Möglichkeiten.

Digital Ratgeber: ganzheitliches Öko-System

Der *Digital Ratgeber* ist von Start an auf vielen unterschiedlichen Kanälen präsent: als E-Paper, Online-Portal mit multimedialen Angeboten, u.a. einem App-Finder, Videos, Newsletter und E-Health-Podcasts, in den sozialen Medien sowie als Print-Magazin in der Apotheke vor Ort.

Den Apotheken soll er als wichtiges Informationsmedium rund um das Thema Digitalisierung im Gesundheitsbereich dienen. Zielgruppe sind gleichermaßen gesundheitsbewusste Menschen, Apotheken mit ihren bundesweit rund 160.000 Beschäftigten sowie Start-ups und etablierte Unternehmen, die die neue digitale Gesundheitswelt aktiv mitgestalten.

Erstauflage kostenfrei für Apotheken

Das Print-Magazin *Digital Ratgeber* erscheint am 10. März in einer Startauflage von 650.000 Exemplaren und einem Heftumfang von 152 Seiten. Unterstützt wird die Erstauflage des *Digital Ratgeber* von NOVENTI, einem der führenden Hersteller für Branchensoftware und Rezeptabrechnungen in der Apotheke. Dadurch ist die Erstauflage für die Apotheken kostenfrei. „Wir sehen einen großen Bedarf an chancenorientierter Berichterstattung über Digital Health. Im Markt herrscht sowohl Aufbruchstimmung als auch Skepsis, was auf die Gesundheitsberufe, Patienten und Kunden tatsächlich zukommt“, erläutert Arntzen. „Der *Digital Ratgeber* möchte Apotheken und ihre Belegschaft dabei unterstützen, ihr Profil als kompetente Ansprechpartner auch in digitalen Gesundheitsthemen zu schärfen.“

Multimediale Ausrichtung des Online-Angebots

Das umfangreiche Online-Angebot www.digital-ratgeber.de informiert aktuell und seriös über Trends und Themen rund um Digital Health. Auf der Plattform finden User verständliche Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um Digitalisierung in Gesundheit, Medizin und Apotheke. Ein neuer App-Finder unterstützt mit wenigen Klicks bei der Suche nach einer auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittenen Gesundheits-App. Zeitgleich startet der E-Health-Podcast „diagnose digital“ auf allen öffentlichen Podcast-Plattformen.

Dr. Nina Buschek, Chefredakteurin digital-ratgeber.de: *„Mit der gewohnten hohen journalistischen Qualität des Wort & Bild Verlags stehen wir Lesern und Nutzern zur Seite. Wir unterstützen sie dabei, die sich verändernde Gesundheitswelt zu verstehen, Vertrauen zu fassen und neue digitale Möglichkeiten für ihre persönliche Gesundheit anzuwenden.“*

Das Magazin steht mittels Voucher auch als E-Paper zum Download zur Verfügung (www.digital-ratgeber.de).

Zum Wort & Bild Verlag:

Der Wort & Bild Verlag ist der führende Anbieter populärer Gesundheitsmedien in Deutschland. Seine Print-Titel erreichen fast 22 Millionen Leser*, die Online-Plattformen erzielen über 19 Millionen Visits** monatlich. Der unmittelbare gesundheitliche Nutzwert für die Leser und die fachkundige Beratung in der Apotheke stehen immer im Vordergrund. Im Wort & Bild Verlag erscheinen folgende Magazine: *Apotheken Umschau* (mtl. verkaufte Exemplare 8.872.016 laut IVW 4/2019), *Baby und Familie* (mtl. verkaufte Exemplare 642.567), *Diabetes Ratgeber* (mtl. verkaufte Exemplare 1.151.383), *Senioren Ratgeber* (mtl. verkaufte Exemplare 1.678.492), *Ärztlicher Ratgeber* (3x jährlich verbreitete Exemplare 250.135), *medizini* (mtl. verkaufte Exemplare 1.355.575) und das *HausArzt-PatientenMagazin* (4x jährlich verkaufte Exemplare 363.100).

Quellen: *AWA 2019, **IVW Online 1/2020, IVW 4/2019

Pressematerial zum Download finden Sie unter <https://www.wortundbildverlag.de/downloads>

PRESSEKONTAKT

Gudrun Kreutner

Leitung

Unternehmenskommunikation

Tel.: 0049 – (0)89 / 744 33-466

Mobil: 0049 151 / 538 500 49

Mail: gudrun.kreutner@wortundbildverlag.de

Katharina Neff-Neudert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0049 – (0)89 / 744 33-360

Mail: katharina.neff-neudert@wortundbildverlag.de



Alle Digital Ratgeber-Angebote auf einen Blick

Das Magazin Digital Ratgeber

in der Apotheke vor Ort

Das neue Magazin *Digital Ratgeber* aus dem Wort & Bild Verlag gibt Antworten auf die vielen Fragen der Verbraucher und berichtet fundiert, neutral, unterhaltsam und verständlich über die wichtigsten E-Health-Themen. Das gedruckte Magazin erscheint am 10. März in einer Startauflage von 650.000 Exemplaren in den Apotheken vor Ort. Das 152 Seiten starke Magazin richtet sich sowohl an die Apothekenteams als auch an deren Kunden. Zwei hochwertige Plakate im hinteren Coverumschlag zeigen „Die Apotheke der Zukunft“ und „Das digitale Krankenhaus“. Partner der Erstaufgabe ist NOVENTI. Die Erstaufgabe ist für die Apotheken kostenfrei. Nachbestellungen sind möglich.

E-Health: Verstehen. Vertrauen. Verwenden.

Der *Digital Ratgeber* weckt die Lust am Ausprobieren, nimmt Berührungsängste, zeigt Risiken, aber vor allem Chancen auf. Infografiken, Interviews mit Experten und Meinungsbildnern sowie Porträts von Patienten, die sich durch digitale Neuentwicklungen eine bessere Lebenssituation geschaffen haben, machen das Magazin zu einem einmaligen Wissenskompendium in Sachen digitaler Gesundheit. Das alles in bester Wort & Bild-Qualität: umfassend recherchiert, ansprechend aufbereitet, für Laien verständlich.

Top-Experten im Interview

Viele Experten und Meinungsbildner setzen sich im Heft mit dem Thema auf ihre Weise auseinander, vom Gesundheitsminister Jens Spahn über die betroffene Patientin, die für sich selbst eine bessere Lebenssituation mit Apps geschaffen hat, bis hin zu Gründern, hochkarätigen Experten, Politikern und natürlich Apothekern und Ärzten.

Digital Health in der Apotheke vor Ort

Das Magazin ist in den Apotheken vor Ort erhältlich. Der Wort & Bild Verlag gibt damit den Apotheken vor Ort einen am Markt bislang einzigartigen Informationsvorsprung. Er unterstreicht sein Profil als starker Partner der Apotheken und Experte in Sachen verständlicher und vertrauenswürdiger Gesundheitskommunikation. Apothekenteams stehen als erster Ansprechpartner beim Thema Gesundheit vor der Aufgabe, Fragen ihrer Kunden zum Thema E-Health zu beantworten. Deshalb hat der Wort & Bild Verlag mit dem *Digital Ratgeber* ein Medium geschaffen, das den Informationsbedarf sowohl auf Seiten der Apothekenteams als auch der Endverbraucher deckt.

Digital Ratgeber als E-Paper

Das Magazin *Digital Ratgeber* ist auf www.digital-ratgeber.de als E-Paper erhältlich. Der Bezug ist mit Voucher möglich. Alle Apotheken haben mehrere Voucher zum Verteilen an ihre Kunden erhalten. Zusätzlich können Voucher online angefordert werden. Das E-Paper beinhaltet die komplette 152-seitige Ausgabe.

Im Profil

Das Magazin Digital Ratgeber

E-Health: Verstehen. Vertrauen. Verwenden.

Erscheinungsweise: Der *Digital Ratgeber* erscheint erstmals am 10. März 2020

Umfang: 152 Seiten,
2 Plakate im Cover-Umschlag:
„Die Apotheke der Zukunft“ und „Das digitale Krankenhaus“

Auflage: 650.000 Exemplare

Bezug: In Apotheken erhältlich

Zielgruppe: Apothekenteams und Endkonsumenten

Verlag: Wort&Bild Verlag, Baierbrunn bei München
www.wortundbildverlag.de

Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Dennis Ballwieser

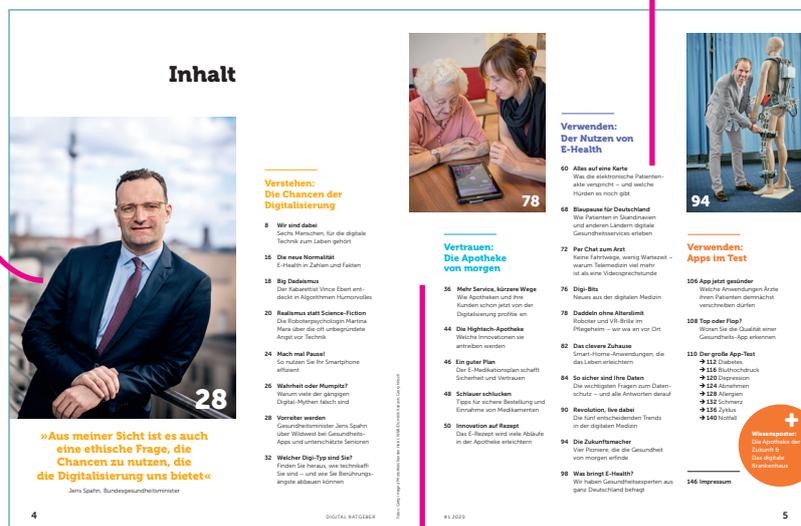
Geschäftsführer: Andreas Arntzen (Vorsitzender)
Dr. Dennis Ballwieser

Web-Links: www.digital-ratgeber.de

Social Media: Facebook/digital_ratgeber
LinkedIn/digital_ratgeber

So gelingt E-Health:
viele Tipps und Anregungen für User

Top-Experten
im Interview



Die Apotheke als
moderne Anlaufstelle



Online-Portal www.digital-ratgeber.de

Täglich frische News zum Thema E-Health

www.digital-ratgeber.de gibt für Laien verständliche Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um Digitalisierung in Gesundheit, Medizin und Apotheke.

digital-ratgeber.de informiert aktuell

[digital-ratgeber.de](http://www.digital-ratgeber.de) begleitet die Entwicklung des sich schnell verändernden Markts der digitalen Gesundheit journalistisch unabhängig und kompetent. Die Redaktion erklärt digitale medizinische Innovationen, ordnet aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitspolitik ein, berichtet über Datensicherheit und stellt vielversprechende Start-ups sowie Forschungsprojekte vor. Infografiken machen komplexe Zusammenhänge auf einen Blick fassbar. In Interviewformaten kommen Vordenkerinnen und Vordenker aus dem Bereich E-Health zu Wort.

digital-ratgeber.de gibt Rat: Was hilft mir?

[digital-ratgeber.de](http://www.digital-ratgeber.de) schafft Orientierung im rasant wachsenden Angebot der digitalen Gesundheitsanwendungen. Userinnen und User finden Antworten auf die Fragen „Welche Apps, Wearables und Tools passen zu mir, und worauf muss ich achten?“. Die Redaktion beleuchtet Nutzen und Sicherheit journalistisch unabhängig und mit ärztlicher Expertise. Das Webangebot www.digital-ratgeber.de richtet sich an Gesundheitsinteressierte, die neugierig sind, was digitale Medizin ist und wie sie davon profitieren können. Auch Health-Professionals finden auf dem Portal einen schnellen, kompakten Überblick. Für Menschen mit eingeschränkter Sprachkompetenz bietet [digital-ratgeber.de](http://www.digital-ratgeber.de) die zentralen Inhalte auch in Einfacher Sprache.

digital-ratgeber.de berichtet multimedial

Erklärvideos zeigen in einfachen Schritten, z.B. wie ein digitales Tagebuch funktioniert oder wie Menschen mit Diabetes von Telemedizin profitieren. Der Podcast „diagnose digital“ bereitet E-Health-Themen als spannende und unterhaltsame Audio-Formate auf. Dabei gilt: Smartphone first. Ziel ist die schnelle Informationsvermittlung; kompakte Info-Botschaften und komplexe Sachverhalte werden im Messenger-Stil verständlich transportiert.



Der [digital-ratgeber.de](http://www.digital-ratgeber.de)-Newsletter

Immer up to date

Der [digital-ratgeber.de](http://www.digital-ratgeber.de)-Newsletter liefert Abonentinnen und Abonnenten einmal pro Woche aktuelle und exklusive Nachrichten und Hintergründe direkt ins E-Mail-Postfach. Themen sind digitale medizinische Innovationen, vielversprechende Start-ups, Daten- und Datensicherheit, digitale Gesundheitspolitik sowie Neuigkeiten aus den Digitalangeboten des Wort & Bild Verlags.



Der neue APP-FINDER

Welche Gesundheits-App passt zu mir?

Der neue *App-Finder* ist ein Online-Service des Wort & Bild Verlags. Er unterstützt den User bei der Suche nach einer passenden Gesundheits-App. Innovativer Ansatz: Es gibt nicht die eine App, die für alle passt. Denn jeder hat andere Voraussetzungen, stellt unterschiedliche Wünsche und Erwartungen an eine App.

Mehrere Hundert Apps zum Start

Bereits zum Start wurden mehrere Hundert relevante Apps recherchiert und in den *App-Finder* aufgenommen. Der *App-Finder* erfragt die individuellen Bedürfnisse des Suchenden und trifft auf dieser Basis eine Auswahl mehrerer möglicher Apps, die diesen entsprechen. So können Userinnen und User sich in der Vielzahl der Gesundheits-Apps besser zurechtfinden und sich ein passendes Angebot für ihre persönliche Lebenssituation empfehlen lassen.

Der Schwerpunkt liegt zu Beginn bei Apps, die sich mit den Symptomen des metabolischen Syndroms beschäftigen (Bluthochdruck, Übergewicht, hohe Blutzucker- und schlechte Blutfettwerte), denn damit erreicht der App-Finder eine Vielzahl chronisch erkrankter Menschen.

Der App-Finder ist auf www.digital-ratgeber.de verfügbar.



Der Digital Ratgeber-Podcast

Digital Health zum Anhören

Der Podcast „diagnose digital“ lotst die Hörerinnen und Hörer durch die neuen Entwicklungen der digitalen Medizin und Gesundheit. Nah an der Lebenswirklichkeit der Hörer beantworten die Audio-Redakteure Peter Glück und Gina Steffens Fragen wie: Was ist überhaupt E-Health? Wie funktioniert das elektronische Rezept? Kann ich Gesundheits-Apps vertrauen? Der Podcast nimmt den Hörern Berührungspunkte vor Technik und Datenunsicherheit. Der Ton ist unterhaltsam, die Sprache einfach und authentisch. Alle 14 Tage neu. Auf www.digital-ratgeber.de und überall, wo es Podcasts gibt.



Der Digital Ratgeber auf Social Media

Täglicher Begleiter im News-Feed

Die Marke *Digital Ratgeber* wird auch in den sozialen Medien erlebbar. Seine Inhalte werden ab 10. März auf seinen neuen Kanälen bei **Facebook** und **LinkedIn** zu finden sein.

Themen zum Start

E-Rezept, E-Gesundheitskarte, Telemedizin, E-Patientenakte, digitale Apotheke, Gesundheits-Apps, Datenschutz, Zyklus, Menstruation, Verhütung, Kinderwunsch, Diabetes, Bluthochdruck, Übergewicht, Erste Hilfe.