

Allg. Informationen zum Ausbildungsberuf

Mediengestalter/-in

Digital und Print

Mediengestalter/-innen Digital und Print in der Fachrichtung Gestaltung und Technik bearbeiten und konvertieren Daten für die Mehrfachnutzung. Sie kombinieren und bearbeiten elektronisch Text-, Bild- und Grafikdaten für Printprodukte in unterschiedlichen Druckverfahren zur Ausgabe auf verschiedenen Datenträgern und in verschiedenen Medien.

Beim Wort&Bild Verlag arbeiten die Auszubildenden des Berufsbilds Mediengestalter/-in Digital und Print schwerpunktmäßig in der Herstellungsabteilung und in der elektronischen Bildverarbeitung (EBV). Sie sind interner Dienstleister für die Redaktion, die Grafikabteilung, den Vertrieb und zahlreiche andere Verlagsbereiche. Die Auszubildenden durchlaufen aber auch andere Abtei-

lungen im Verlag wie Werbung, EDV, Online-Redaktion und Marketing. So gewinnen sie umfassende Kenntnisse über die Abläufe in einem Verlagsunternehmen. Der Umgang mit modernsten Informations- und Kommunikationstechnologien ist dabei selbstverständlich.

Mediengestalter/-in Digital und Print ist ein anerkannter Ausbildungsberuf nach dem Berufsbildungsgesetz. Die Ausbildung findet hauptsächlich im Ausbildungsbetrieb in Baierbrunn und in der Berufsschule München statt. Sie dauert in der Regel 3 Jahre.

Der Wort&Bild Verlag bietet eine umfassende und vielschichtige Lehrzeit, außergewöhnliche Sozialleistungen und ein sehr angenehmes Arbeitsumfeld.

Was sollten Sie als Bewerber/-in mitbringen?

- einen sehr guten Realschulabschluss, Abitur oder einen vergleichbaren Abschluss
- Talent für Gestaltung sowie ein ausgeprägtes technisches Verständnis
- Freude an der Arbeit am Computer sowie Vorkenntnisse bei der Anwendung von Bild- und Grafikprogrammen
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Internet
- Fähigkeit, logisch-abstrakt zu denken
- und mit komplexen Systemen umzugehen
- gutes Seh- und Farbumscheidungsvermögen (Farbennormalsichtigkeit)
- Gespür für Form und Farbe sowie Präzision bei der Ausführung einer Arbeitsaufgabe
- Interesse an der Verlagsbranche
- Teamgeist, Kontaktfreude und hohe Serviceorientierung