



19 Mio. Menschen in Deutschland lesen monatlich die Apotheken Umschau. Damit ist dieses Medium das mit weitem Abstand meistgelesene Gesundheitsmagazin. Auch der Senioren Ratgeber für die Zielgruppe 50 plus, der Diabetes Ratgeber für die wachsende Zahl der Diabetiker, Baby und Familie für junge Eltern sowie medizini für die Gesundheitsaufklärung im frühen Kindesalter erscheinen im Wort & Bild Verlag. Die hohe Qualität der Gesundheitsinformationen wird konsequent durch reichweitenstarke Portale im Internet und mobile Applikationen fortgeführt. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

## B2B-Marketing Manager (m/w/d)

An der Schnittstelle zwischen Vertrieb und Unternehmenskommunikation erstellen Sie Kommunikationskonzepte und Marketingstrategien für die Zielgruppe der Apothekenteams. B2B-Kommunikation ist Teil der Abteilung Unternehmenskommunikation.

### Ihre Aufgaben:

- Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten und Kampagnen in Richtung der Apothekenteams
- Aufbau und Umsetzung von B2B-Marketingaktionen für die Zielgruppe mit Schwerpunkt Direktmarketing
- Ergebnis-Analyse der einzelnen Aktionen
- Kooperationen mit B2B-Fachmedien
- Enge Abstimmung mit dem Grafikteam

### Das bieten Sie:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation/Marketing oder abgeschlossene Ausbildung im pharmazeutischen Bereich (Bachelor, PKA-Lehre)
- 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing oder Direktmarketing mit fundiertem Marketing Know-how
- Sicherer Umgang in Erstellung von Werbemitteln
- Ausgeprägtes Konzeptionelles Denken

- Sehr gutes Organisationstalent
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit
- Eine kreative Grundeinstellung und eine gute Portion Neugierde
- Freundlichkeit und Teamfähigkeit

### Das bieten wir:

- Eine Position in einem zukunftsorientierten und erfolgreichen Unternehmen, das führend im Bereich Gesundheitsmedien ist
- Leistungsgerechte Vergütung, dazu kommen außergewöhnliche Sozialleistungen
- Sympathisches, motiviertes Team
- Förderung Ihrer beruflichen Weiterentwicklung durch individuelle, auf Sie zugeschnittene Maßnahmen
- Eine offene, teamorientierte Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen, die Ihnen Freiraum für Ihre Ideen und Ihre berufliche Entfaltung bietet



Auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zu Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin freuen wir uns. Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung ausschließlich per E-Mail an: [bewerbung@wortundbildverlag.de](mailto:bewerbung@wortundbildverlag.de) oder über das Bewerbungsformular unter [www.wortundbildverlag.jobs](http://www.wortundbildverlag.jobs)  
 Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG • Frau Ulrike Beuck • Konradshöhe 1 • 82065 Baierbrunn